



**COMUNICATO STAMPA**

Parigi, 16 febbraio 2017

## **MyBank registra una crescita vertiginosa dei volumi transati**

MyBank fa il bilancio del 2016: un anno di crescita sostenuta per la soluzione di autorizzazione elettronica in tutta Europa.

Il volume transato è cresciuto del 112% su base annua. Transazioni per una media giornaliera di 6 milioni di euro sono state autorizzate con MyBank.

Anche il numero di merchant che ha adottato MyBank è aumentato di oltre il 35% rispetto all'anno precedente. L'uso di MyBank è rilevante nel B2B e in particolar modo nel settore turistico, assicurativo e nella pubblica amministrazione. Nel contesto B2B i valori hanno superato i 100.000 euro per singola transazione.

*“La crescita costante del numero di merchant che offre MyBank testimonia il valore che la soluzione rappresenta per il loro business: conferma del pagamento in tempo reale, irrevocabilità, tassi di conversione elevati e scalabilità”, ha dichiarato John Broxis, Managing Director di PRETA, la società che detiene e gestisce MyBank. “Nel 2017 ci concentreremo su nuovi progetti e perfezioneremo l’offerta, con lo sviluppo dell’App-to-App. Unicredit ha sposato la strategia mobile compiendo il primo passo in questa direzione.”*

### **2017: evoluzione prevista per l’offerta di servizi MyBank**

Oltre alla strategia mobile, altre nuove linee di business saranno integrate nell’offerta MyBank, sia per rispondere alle esigenze degli utenti che per allargare il portafoglio di servizi offerti. MyBank Pagamento alla Consegna, consentirà ai compratori di effettuare l’ordine online e di perfezionare il pagamento al momento della consegna dopo aver potuto verificare la correttezza/integrità della merce acquistata; MyBank Identity Verification permetterà invece a consumatori e imprese di confermare la propria identità e di stipulare contratti online senza ricorrere alla firma digitale.

*“MyBank Identity Verification potenzierà il processo di verifica dell’identità e fornirà la stessa esperienza d’uso già in atto per MyBank Payments. Le banche che sottoscriveranno il servizio potranno supportare i loro clienti in un’ampia gamma di transazioni nell’economia digitale, per dar loro il controllo dei propri dati, in linea con gli standard dell’Open Banking”, ha detto Giorgio Ferrero, CEO di PRETA.*

Il lancio di MyBank Identity Verification è previsto per il secondo semestre 2017.

- FINE -



## Contatto stampa

Annick Moes. Tel: +49 151 1631 1526 ([a.moes@ebaclearing.eu](mailto:a.moes@ebaclearing.eu))

## MyBank e PRETA S.A.S.

**MyBank** ([www.mybank.eu](http://www.mybank.eu)) è una soluzione di autorizzazione elettronica che consente ai consumatori e imprese di effettuare in modo sicuro pagamenti online e autenticazioni dell'identità digitale usando il servizio di online banking della propria banca o un'app da smartphone e tablet. Si tratta di una soluzione paneuropea che semplifica i servizi di pagamento e si avvale di strumenti di pagamento SEPA, consentendo il suo utilizzo uniformemente in tutta Europa.

Grazie a MyBank, le transazioni online avvengono con più fiducia e serenità. MyBank consente il pagamento tramite bonifici SEPA e l'autorizzazione su web di un mandato per le domiciliazioni di addebiti SEPA. E' attualmente in corso la fase pilota del servizio MyBank Identity Verification, per consentire a imprese e autorità pubbliche di verificare l'identità delle loro controparti in tutte le transazioni online, nel rispetto della privacy e della protezione dei dati personali, utilizzando l'online banking del cliente.

La soluzione MyBank é gestita e sviluppata da PRETA S.A.S., società di proprietà di EBA CLEARING.

Segui MyBank su twitter (<https://twitter.com/MyBankPayments>) o LinkedIn (<http://www.linkedin.com/company/MyBank>).